

Communiqué de Presse

Eurostar facilite l'achat de billets pour les voyageurs chinois grâce à un partenariat innovant avec EuroPass et PayXpert

Londres et Paris, 6 février 2025 –Eurostar, en collaboration avec EuroPass et PayXpert, a lancé un nouveau mini-programme WeChat conçu pour simplifier l'achat de billets pour les voyageurs chinois. Ce développement stratégique vise à répondre à la demande croissante des clients chinois voyageant individuellement en Europe et au Royaume-Uni.

Une nouvelle solution innovante

EuroPass, connu pour son expertise dans la création de solutions numériques pour le marché chinois, a développé un mini-programme intégré dans WeChat. Ce programme permet aux clients chinois d'acheter leurs billets Eurostar directement via leur application de messagerie préférée, WeChat. EuroPass, en collaboration avec son partenaire de paiement PayXpert, a intégré WeChat Pay comme option de paiement pour l'achat de billets Eurostar, facilitant ainsi l'achat de billets pour les utilisateurs chinois, que ce soit depuis leur pays d'origine ou lors de leur séjour en Europe. EuroPass agit en tant que commerçant officiel. Cela signifie qu'EuroPass collecte le paiement du client et paie Eurostar après la vente.

Avantages du partenariat

EuroPass : Grâce à ce mini-programme¹ intégré directement dans WeChat, EuroPass offre une solution innovante adaptée aux besoins spécifiques des voyageurs chinois. « Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Eurostar et PayXpert. En combinant notre expertise du marché chinois avec la technologie de paiement avancée de PayXpert, nous contribuons activement au développement d'Eurostar sur ce segment en pleine expansion », a déclaré Stéphanie Bachelon, *Directrice des Opérations* chez EuroPass.

PayXpert : Ce projet met en évidence la capacité de PayXpert à intégrer des solutions de paiement dans des environnements numériques avancées. « Notre partenariat avec Eurostar et EuroPass démontre notre engagement à fournir des solutions de paiement innovantes et pratiques, adaptées aux besoins évolutifs des clients chinois. Nous sommes fiers de participer à cette initiative, permettant l'acceptation des paiements au sein des mini-programmes, offrant ainsi la possibilité aux voyageurs chinois d'acheter facilement leurs billets Eurostar via WeChat. », a ajouté Nicolas Riegert, *CEO et Co-fondateur* de PayXpert.

Eurostar s'ouvre à une nouvelle clientèle

Avec un nombre croissant de voyageurs chinois optant pour des voyages individuels, Eurostar se positionne pour capter ce marché en pleine croissance. L'intégration de WeChat Pay au sein du mini-

¹ EuroPass est le « commerçant attitré » du client et Eurostar le paie après l'événement pour toutes les ventes réalisées.

programme permet à l'entreprise d'attirer plus facilement ces voyageurs et de leur offrir une expérience d'achat transparente et sécurisée. « Nous sommes très enthousiastes au sujet de cette collaboration. Elle nous permet de mieux servir nos clients chinois, en leur offrant une solution d'achat familière et pratique. Il s'agit d'une étape importante pour Eurostar dans son parcours vers l'internationalisation et l'innovation », a déclaré Tuesday-Ann Castle, *Responsable du Développement International* chez Eurostar.

Un avenir prometteur

Ce partenariat stratégique entre Eurostar, EuroPass et PayXpert marque une avancée significative dans la manière dont les services de transport peuvent être adaptés pour répondre aux besoins des marchés internationaux. En offrant des solutions personnalisées comme ce mini-programme WeChat, Eurostar démontre son engagement à fournir une expérience client exceptionnelle à ses passagers chinois, consolidant ainsi sa position de leader dans le secteur du transport ferroviaire à travers la Manche.

Plus d'informations :

Eurostar Contact Presse

- press.office@eurostar.com

EuroPass Press Office

- Guillaume de Roquefeuil - Président
guillaume@europass.paris

PayXpert

- Guillaume Hann - CMO
guillaume.hann@payxpert.com
- Contact Presse - StoriesOut
payxpert@storiesout.com
Lila Salmi - 06 31 71 44 04
Anne de Forsan - 06 07 67 30 38

À propos d'Eurostar

- Eurostar, le service ferroviaire européen à grande vitesse, augmente le nombre annuel de passagers à 30 millions tout en minimisant l'impact sur l'environnement.
- En 2024, Eurostar a transporté 19,5 millions de passagers sur son réseau.
- Avec une flotte de 51 trains, Eurostar offre le plus grand réseau international à grande vitesse d'Europe occidentale, desservant 28 destinations en Allemagne, en Belgique, en France, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.



- Eurostar s'apprête à investir dans 50 nouveaux trains, augmentant ainsi sa flotte de 30 % et garantissant une croissance continue et l'amélioration du confort et du service pour les passagers. Les premiers de ces nouveaux trains devraient être mis en service d'ici 2030.
- Eurostar est détenu par SNCF Voyages Développement (55,75 %), une filiale de SNCF Voyageurs, CDPQ (19,31 %), SNCB (18,50 %) et des fonds gérés par Federated Hermes Infrastructure (6,44 %).

À propos d'EuroPass

EuroPass, créée en 2016, est une agence française de marketing digital spécialisée dans les stratégies digitales, le paiement mobile et les solutions de commerce électronique pour le marché chinois.

À propos de PayXpert

PayXpert est un pionnier des paiements omnicanaux, filiale du groupe Société Générale². Nous soutenons des marques locales et internationales dans divers secteurs d'activité, en fournissant des services en ligne et en magasin. Notre vision est de créer un écosystème de paiement qui facilite l'expérience d'un commerce inclusif. Nous avons développé des services axés sur l'optimisation des revenus, l'amélioration des performances, la prévention de la fraude, ainsi que sur les paiements transfrontaliers, et les méthodes de paiement alternatives telles qu'Alipay+ et WeChat Pay. Nos solutions intègrent également des fonctionnalités inclusives pour les malvoyants.

www.payxpert.fr

² PayXpert Services Ltd, PayXpert Spain SL & PayXpert France sont des filiales du groupe Société Générale.

